

## ■製造会社概要■(平成26年4月現在)

【会社名】 株式会社 竹 屋

【所在地】 〒121-0824 東京都足立区西伊興4-3-23

【代表取締役】 古 川 博

【創 業】 平成7年【組織変更】平成22年9月

【従業員数】 5名

【主力商品】 わらび餅・トコロ天・こんにゃく・ちぎり揚げ・広島風お好焼き・和菓子・ほか  
以上の製造加工、直接販売

【URL】 <http://www.nihonnoaji.jimdo.com>

●フランチャイズ事業部:提携・企画・運営(sugurema.com スグレマドットコム)

福笑び本舗(福・笑び餅の企画販売ほか) 運営及び著作権:仙波 博志 事業所:同上

## ■主な お取引先■(平成26年4月現在)

●株式会社 阪急阪神 ●株式会社 三越伊勢丹 ●株式会社 そごう西武 ●株式会社 大丸松坂屋

●株式会社 さいか屋 ●JRグループ ●JR日本高架サービス ●イオンリテール株式会社

●株式会社 西武プロパティーズ ●ユニー株式会社 ●株式会社 相鉄ビルマネジメント

●株式会社 丸井グループ ●株式会社 京成ストア ●株式会社 ヤオコー

●株式会社 京急ストア(常設/現在耐震改装中) 他 (順不同)

# 「和スイーツ・福・笑び餅」

貴方も、美味しい福・笑び餅(わらび餅)を販売してみませんか。低投資で、高報酬も期待できます。現在、有名デパート、大手スーパー、ホームセンター、などでの催事などで大好評の商品ですので自信を持って販売できます。

老若男女問いません。清潔感があり責任感の強い方。懇切丁寧に指導いたします。

大変評判の良い「わらび餅」ですが、問い合わせが非常に多く、  
この度、ブランドイメージ(福・笑び餅)を前面に出し、  
今以上に、多くの方に知って戴きたく思っております。

美味しく食すれば福がやって来て、笑いの絶えない生活を送れるよう願っております。

また、フランチャイズにし、多くの賛同者を募り、良き販売先を確保して戴き、  
多くの方に知って戴き、今以上の豊かな生活をして戴けたら本望です。

醍醐天皇が好物としており太夫の位を授けたという言い伝えがあり、そこからわらび餅の異名を岡大夫とも言う。そのいわれが寛永19年(1642年)に書写された大藏虎明能狂言集(大藏虎明本)の「岡大夫」に古い言い伝えとして書かれている。また同時に凶作に見舞われた農家の非常食でもあったという言い伝えもある。奈良県はわらび粉の名産地であり、奈良や近くの京都ではわらび餅の名店が数多く見られる。醍醐天皇(だいごてんのう、元慶9年1月18日(885年2月6日)- 延長8年9月29日(930年10月23日))は、平安時代の第60代天皇(在位:寛平9年7月13日(897年8月14日)- 延長8年9月22日(930年10月16日))。匠籍に生まれた唯一の天皇。わらび餅は、高尚な方の食べ物と言われている所以です。

Wikipediaより抜粋

今までのフランチャイズは、本部(フランチャイザー)と一部のフランチャイジーが儲かる仕組みでした。

福笑び本舗は、やったらやっただけ、フランチャイジーの方がご満足できる仕組みを考えました。皆が利益を取れる三方両得精神で進めて参ります。

「日本の味」株式会社 竹屋は、古くから伝わる「わらび餅」の製造を、五代目古川 博が伝承し、更に味を追求し、どなたの口にも合う様に研究に研究を重ねて参りました。

奈良県・吉野から特別ブレンドさせた「わらび餅粉」を送ってもらい、独自の製法で作りに上げています。手作りの味をご賞味下さい。

竹屋のわらび餅を食した、[sugurema.com](http://sugurema.com) 運営者が、その美味しさに感動し、優秀賞を授与。更に「わらび餅」に命を吹き込む為と、ブランド力を高めるために、竹屋と提携しブランド名「福・笑び餅」と命名。更に美味しくする為のブレンドレシピも研究し、総販売権を与えられる。また、多くの方に知って戴くと同時に、販売者の方々に大きな幸せが来る様に願って、フランチャイズでは考えられない様な加盟金での賛同者を募る事となりました。

## すぐにでも参加しやすいフランチャイズ加盟金。

- フランチャイズ加盟金 **35万円** (なんとロイヤリティーなし)  
商標権使用料20万円、指導料、宣材など15万円。  
初回の30箱は無償提供。
- 販売場所自由(テリトリー制ではありませんので、早いもの勝ちです)。  
2か所以上は別条件。販売場所は自由。但し、ブランドイメージにそぐわないと思われる場所での販売は不可。生ものに付き、不良品以外返品不可。
- 3か所目から1ヶ所に付き、商標権使用20万円のみ。宣材実費。
- 最低ロット30箱 ※卸価は数量で変わります。販売価格@800(税別)  
小ロットが魅力！(最低ロット30箱からでのお取引可能)  
卸価格@60%(30箱)、@50%(100箱以上)、@45%(200箱以上～)。

※予測売上(個人差があります。販売場所により変わります。)

最低30箱/日、販売した場合。@800(税別)

卸価60% @480×30箱 14,400円/日 FC店粗利益40% 9,600円/日

売価@800(税別)×30=24,000円/日

月間予測売上 600,000円(25日稼働) 月間粗利益 240,000円

卸価 100箱以上50%、200箱以上~45%

白糖味、黒糖味があります。今後アイテムを増やす予定です。

場所は自由ですが、ブランドイメージを損なわない場所。

事前に商品を取りに来られるか、前日に配達(送料別途掛かります)。

注文は3日前午前中まで。●詳しくは、090-8461-3879(仙波/せんば)まで

●今後キャラクターの知名度アップの為、「ぬいぐるみ」など販売も検討。

# 日本の味

伝統の味を守り、新しいものを創造する企業

## 会社案内

株式会社

竹屋  
Takeya

<http://www.nihonnoaji.jimdo.com>

福・笑ひ餅 総販売元

福笑ひ本舗(提携・企画・運営 [sugurema.com](http://sugurema.com))fukuwarabi HP 作成中

キャラクターデザイン・ブランド名(著作権者/仙波 博志)

## ■メリットとデメリット

小資本ですので、参入しやすい。ロイヤリティーがないので、やっただけ利益が増えます。

美味しいと評判になれば、リピートのお客様が付きます。

ブランドが浸透して来ますと、マスコミなどで取り上げられる可能性もあり、更に売上アップに繋がります。

当初、お客様の開拓はありますが、初回30箱が無償ですので、宣伝として多くの方に試食して戴くのも良いかと思えます。どの様な商売も最初は困難がありますが、企画の段階から考えなくて良いのと、しかも小資本ですので、やる気さえあれば結果は付いてくると思えます。

# 満足度 No.1 目指して!

現在、多くの販売の方から、リスク(少ない投資)が少なく利益率もある  
商品として、喜ばれ満足度で注目されています。

## 今、話題の夢ある「和・スイーツ」の 独立販売者募集!

TOKYO

(フランチャイズ/場所問いません。先着順)



FUKUWARABI

